

プログラム概要

本講義は、「技術革新による事業戦略の転換」、「グローバル時代のコミュニケーション」、「社会システムにおける新たなリーダー」の3部で構成される。なお、講義は座学に偏らず、講師及び受講者を交えた討論や、グループワークなどの体験的な演習などを取り入れながら、知識を身に付ける。

イノベーション&アントレプレナーシップ

区分	内容	講師	日時
技術革新による 事業戦略の転換	第1回 『「Connected Company」の目指すもの—大学と企業のシームレス化—』 大卒新入社員の3年以内離職率が30%を超える中、入社後のアンマッチを少しでも避けるため、大学生と異業種社会人が交流し、本音で語り合う場の活動をご紹介します。「学ぶこと」～「働くこと」の目的や面白さを考えてみる。	石岡 満 Connected Company 信濃 晋介 一般社団法人WES 代表理事	令和6年9月28日(土) 13:00～14:40
	第2回 『コンピュータ業界におけるグローバルスタンダードとDX』 すべてのモノがつながるIoTの時代、AIやDXといった言葉が飛び交うが、コンピュータ業界から見たグローバルスタンダードおよび今後何に取り組むべきかを考える。	岩田 恵一 株式会社竹中工務店 常務取締役	令和6年9月28日(土) 14:55～16:35
	第3回 『DXによる建設業の変革と竹中工務店の事業戦略』 建設業界では、生産性向上などの課題に対応するため、デジタル技術とデータの高度活用による事業の変革(DX)が急務である。竹中工務店の取組みを事例として紹介し、これからの建築とまちづくりについて考える。	金澤 英紀 株式会社竹中工務店 デジタル室デジタル企画グループ長	令和6年10月5日(土) 13:00～14:40
	第4回 『100年に一度の大変革期を如何に乗り越えるか』 「100年に一度の大変革期」に入っていると言われる自動車業界。この大変革期を乗り越えるための課題と対応の方向性を事業戦略という視点でとらえ、ワークショップを通じて共に考えていく。	片山 和人 松本 員昌 河崎 豊 マツダ株式会社経営戦略本部	令和6年10月5日(土) 14:55～16:35
	第5回 『DXによる、お多福グループの改革』 食品業界やおたふくソースの業務特性を踏まえたデジタル化事例の紹介を通して、おたふくが業務プロセスの課題をDXの視点でどのように課題解決にチャレンジしたのかを学ぶ。	岡本 侯子 おたふくホールディングス株式会社 執行役員 IT 推進部 部長	令和6年10月26日(土) 13:00～14:40
	第6回 『少量多品種製品製造におけるデジタルトランスフォーメーション』 日本が得意とする匠の技が光るモノづくり、生産性の向上とともにその価値をDXでさらに高めるには、様々な商品分野におけるマスカスタマイゼーションの視点を基にDXファクトリーの在り方を実践的に探ります。	越智 稔 東洋電装グループ 株式会社TD Holdings DX推進部 執行役員CDO	令和6年10月26日(土) 14:55～16:35
グローバル時代の コミュニケーション	第7回 『グローバルな人材とは—相互理解の心構え—』 グローバル化が進展する中で、日本社会の特質を踏まえたうえで異なる文化や価値観をもつ人々に接する際の心構えを理解する。更には、それらの人々と共に働き暮らすために身に付けるべき基本的態度について学ぶ。	上水流 久彦 県立広島大学 地域基礎研究機構 教授	令和6年11月23日(土) 13:00～14:40
	第8回 『ビジネスマナーとコミュニケーション』 AI・IoTといった技術・産業の革新が進む現代、忘れてはいけないのが人としてのあり方です。当たり前だと思いがたはたして出来ているでしょうか。ノンバーバルコミュニケーションの理解とマナーの本質を知ることで、真のマナー力を身につけ、情報が広がる世界の中でひとにしか作れない、感動を創造できるひとを目指していきたいと思えます。	崔 希美 インターナショナルエアアカデミー 広島校 校長	令和6年11月23日(土) 14:55～16:35
社会システムにおける 新たな リーダー	第9回 『起業とは。福岡・佐賀における半導体ビジネス戦略』 起業とは？ 会社を起こして、人を雇用すること？ 技術の種を育てて、世の中に広げていくこと？ 何歳(何年)でどのくらいの年取(売上)だと幸せ(成功)でしょうか？ IT・半導体を例にリーダーの視座についてお話しします。	石川 洋平 有明工業高等専門学校 創造工学科 教授	令和6年11月30日(土) 13:00～14:40
	第10回 『先進のXR技術によるDXの創造』 インターネット空間に広がるメタバースはソサエティー5.0が提唱するデジタルツインのキーテクノロジーです。社会を変えるXR(仮想現実VR、拡張現実AR、そしてそれらを組み合わせたMR)について最新の技術を学び、応用領域を実践的に探っていきます。	小笠原 海人 株式会社ビレイブ XRプロデューサー	令和6年11月30日(土) 14:55～16:35
	第11回 『価値観データをを用いた顧客体験価値創造』 消費者の価値観をどのようにデータ化して、製品デザイン設計やコミュニケーション施策に反映していくのか。事例を交えて、顧客理解の重要性と最新のマーケティング手法を学ぶ。	和田 直之 シナジーマーケティング株式会社 マーケティングプロデューサー	令和6年12月21日(土) 13:00～14:40
	第12回 『東京電力発のベンチャー企業の狙い—分散コンピューティングと再生エネの融合—』 「再生エネとかけてビットコインと解く」。その心は「両者ともカーボンニュートラル実現のために有効な技術」である。大学で原子力を専攻し東京電力に入社した講師が、スタンフォード大学へのMBA留学を経て、革新的な社内ベンチャー設立に至った波瀾万丈記について熱く語る。	立岩 健二 株式会社アジャイルエナジーX 代表取締役社長	令和6年12月21日(土) 14:55～16:35
	第13回 『スタートアップ企業の展開と生成AIビジネスへの取り組み』 昨今、コンサルティング業界においてもAIによるビッグデータのビジネス活用が広がっている。実際に導入した具体事例をもとに、「AIとは何か?」「具体的にどんな事が実現できるのか?」「ビジネス活用にあたりどのような前提条件があるのか?」を学ぶ。	里 洋平 株式会社 VillageAI 代表取締役	令和7年1月11日(土) 13:00～14:40
まとめ	第14回 『まとめ』 13回の講座を振り返り、各産業現場で進展するイノベーションによる企業戦略の変化、新しいビジネスに挑戦する姿勢、そしてグローバル時代のコミュニケーション力について理解を深め、新時代の技術者となるためのアクションを考える。	村上 修二 福島 千晴 広島工業大学	令和7年1月11日(土) 14:55～16:35